

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	\i
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Massa	12
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2.2 Ciri - ciri Komunikasi Massa	13
2.1.3 Media Komunikasi.....	14
2.1.4 Televisi.....	17
2.1.4.1 Fungsi Televisi	19
2.1.4.2 Karakteristik Televisi.....	20
2.1.4.3 Program Acara Televisi	21
2.1.4.4 Jenis Program Televisi.....	22
2.1.5 Drama Komedi	24
2.1.5.1 Jenis - jenis Drama Komedi	25
2.1.5.2 Sketsa Komedi.....	26
2.1.6 Persepsi	26
2.1.7 Remaja	28
2.2 Operasional Variabel.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Sumber Data.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Bahan Penelitian Unit Analisis	38
3.4 Teknik Pengumpul Data	39

3.4.1	Data Primer.....	40
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
3.5.1	Validitas	40
3.5.2	Reliabilitas.....	43
3.6	Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Subjek Penelitian.....	49
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.3	Logo ANTV	50
4.1.4	Struktur Organisasi.....	51
4.1.5	Program- Program ANTV.....	52
4.1.6	Program Acara <i>Pesbukers</i>	53
4.1.6.1	Sinopsis	54
4.1.6.2	Segmen Kuis.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Karakteristik Responden.....	56
4.2.2	Persepsi	60
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT		
HIDUP LAMPIRAN		
Lampiran-1 : Kuisisioner		
Lampiran-2 : Surat Ijin Riset		
Lampiran-3 : Test dan Re-Test 1		
Lampiran-4 : Test dan Re-Test 2		
Lampiran-5 : Data Reliabilitas 1		
Lampiran-6 : Data Reliabilitas 2		
Lampiran-7 : Tabel Karakteristik Responden		
Lampiran-8 : Tabel Induk Persepsi		
Lampiran-9 : Kartu Absen Bimbingan		